



APPLICATION FORM – B.Cre.Zi.

A – Generalità sul progetto

Titolo:

L'impresa è:

già costituita

da costituire

E' stata già presentata domanda di agevolazioni pubbliche per questa iniziativa?

Sì

No

B – Generalità dell'impresa (solo se già costituita)

Ragione sociale:

Sede legale:

Anno di costituzione:

Telefono:

Fax:

Email:

Sito web:

Rappresentante legale:



C – Primo proponente

Cognome:

Nome:

Indirizzo:

Qualifica:

Telefono:

Fax:

Email:

Pagina Web:

D – Altri proponenti

Cognome	Nome	Qualifica	Curriculum allegato
---------	------	-----------	---------------------



E – Presupposti e motivazioni dell'iniziativa

Inserire in questa sezione una breve descrizione del percorso che ha condotto alla formulazione dell'idea imprenditoriale e delle principali motivazioni del gruppo proponente.

(max una cartella, circa 3.000 caratteri)

F – Descrizione del prodotto-servizio

Descrivere il prodotto/servizio con particolare riferimento ai vantaggi che esso presenta per i potenziali clienti.

(max due cartelle, circa 6.000 caratteri)

G – I presupposti tecnico-scientifici e il processo produttivo

Riassumere le competenze e le tecnologie che sono alla base dell'idea di impresa. Descrivere inoltre il processo di produzione o di erogazione del servizio attraverso il quale le conoscenze a disposizione dei proponenti ed eventuali prodotti di ricerca saranno valorizzati e messi a disposizione del mercato.

(max due cartelle, circa 6.000 caratteri)

H – Analisi dei prodotti/servizi sostitutivi

Presentare una breve analisi dei prodotti/servizi sostitutivi evidenziando i punti di forza e di debolezza delle nuove soluzioni proposte.

(max una cartella, circa 3.000 caratteri)

I – Caratteristiche e dimensione del mercato di sbocco

Analizzare il mercato di sbocco sia dal punto di vista territoriale che dimensionale, evidenziando i segmenti target ed i relativi comportamenti di acquisto attesi.

(max una cartella, circa 3.000 caratteri)

L – Obiettivi di mercato, economici e finanziari

Sulla base dell'analisi di mercato individuare i propri obiettivi di posizionamento e le conseguenti attese sul piano economico-finanziario.

(max una cartella, circa 3.000 caratteri)

M – Le risorse finanziarie necessarie

Individuare i fabbisogni finanziari dell'impresa ed indicare le fonti a cui si intende ricorrere per la loro copertura.

(max una cartella, circa 3.000 caratteri)



N – Le risorse umane necessarie

Descrivere la struttura organizzativa prevista, individuando i ruoli coperti dai proponenti e le figure richieste per il completamento dell'organico.

(max una cartella, circa 3.000 caratteri)

O – Le ricadute ambientali e sociali

Descrivere la strategia aziendale con riferimento alle potenziali ricadute sull'ambiente e sulla società.

(max una cartella, circa 3.000 caratteri)

Esprimo il consenso al trattamento dei dati riportati sulla domanda ai fini della gestione delle procedure di ammissione.

Luogo, Data

Firma

I titolari del trattamento sono il Consorzio ARCA, con sede in Piazza Marina n.61 a Palermo, e CLAC, con sede in via Re Federico n. 23 a Palermo.

Lo scrivente potrà esercitare i diritti di cui all'art. 13 (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento, ecc.) rivolgendosi al Consorzio ARCA, Piazza Marina 61 - 90133 Palermo, e a CLAC, via Re Federico n. 23 – 90138 Palermo.